

# Wan★Nyan Stock Photo ポスターデザインコンペ

「私たちにポスターを作らせてください」

## 参加企業・団体のみなさま お申し込み用紙

### 募集内容

犬猫専門のストックフォトサイト「Wan★Nyan ストックフォト」掲載の写真の使用を条件に、クリエイターからデザインを募集、貴社製品・サービス・イベントのポスターを制作させていただきます。

### メリット

- ①新しいクリエイターの視点や切り口に出会い、しかもたくさんの方のデザインの中から選べます
- ②当コンペのPR活動により、企業・団体、商品・サービスをアピールできます
- ③採用したデザインのA1ポスター（594×841mm）を100枚ご提供いたします（ご要望があればサイズ変更のご相談に応じます）
- ④デザインデータの使用权を譲渡するため、ポスター以外の制作物にも使用可能です
- ⑤クリエイターを支援・育成する、社会貢献になります

### 対象

●新しいチャンスに出会うことを面白がってくださる企業・団体様であれば、その規模の大小、有名無名、業種にかかわらず、ご参加お待ちしております。（法令または公序良俗に反する内容および特定の思想、宗教、政治等にかかわる内容のご応募はご遠慮いただいております）●ポスターの内容は、企業・団体様そのものの宣伝、又は1商品・1サービス、もしくはイベントの宣伝でも構いません。●クリエイターを公募するにあたり、公表が可能な商品・サービス・イベントに限ります。●企業・団体様のお申し込みが多数の場合、ご希望や条件を考慮し、事務局側で最終的に最大3件に決めさせていただきますことをご了承ください。実際にポスターを作らせていただく3件以外の情報はいっさい公表いたしません。

【ポスター作成が決定した場合】

●原稿を10月9日までに提出ください。（キャッチコピー、説明文、商品・サービス等の名称、ロゴ、商品写真、等）●副賞のご提供をお願いいたします。（金額、個数、種類は問いません）●審査員の採点結果をご覧ください、採用作品は参加企業・団体様のご担当者様に決定いただきます。受賞者には賞金5万円（主催者提供）と副賞（参加企業・団体様ご提供）を授与いたします。※審査員の最高点の作品と採用作品が異なる場合には、最高点の作品に弊社より審査員奨励賞を授与

### コンペの流れ

2012年9月6日 参加企業・団体様 募集開始／プレスリリース ▶10月1日 参加企業・団体様 お申し込み締め切り  
▶10月9日 参加企業・団体様 原稿提出締め切り ▶10月中旬 クリエイター様 募集開始／プレスリリース  
▶12月初旬 作品応募締め切り ▶12月中旬予定 受賞発表／プレスリリース ▶2013年1月末 ポスター納品

### 主催／問合せ

Wan★Nyan ストックフォト・ポスターデザインコンペ事務局  
株式会社 トップオブハート / 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 6-10-1 日土地西新宿ビル 8F  
TEL：03-3325-9906 FAX：03-3325-8574 E-mail：poster@wannyan-designcompe.biz  
ストックフォト HP：http://wannyan-stockphoto.com/ ポスターデザインコンペ特設 HP：http://wannyan-designcompe.biz/

### 審査員

大月ヒロ子 デザインコンサルタント、IDEA,INC. 及び IDEA R LAB 代表 著書に『まるをさがして』『コレでなににする?』（福音館書店）他多数、キッズデザイン賞審査員  
南雲 治嘉 グラフィックデザイナー、アートディレクター 株式会社ハルメージ 代表取締役、NPO 法人日本カラーイメージ協会 理事長、  
デジタルハリウッド大学・大学院教授、先端色彩 研究室 室長 『100の悩みに100のデザイン』『色と配色がわかる本』他著書多数

### 後援

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科  
委員長 廣江 彰 後期課程主任 亀川雅人 前期課程主任 山中伸彦

### 協力

新宿区（事業支援として）

10月1日(月)までにFAX又はE-mailにてお送りください FAX: 03-3325-8574 E-mail: poster@wannyan-designcompe.biz

貴社・貴団体名

部署名／ご担当者名

ご住所 〒

URL

TEL

FAX

E-mail

作成するポスターのテーマとなる内容を教えてください。（商品・サービス・イベント又は企業広告の内容についてご説明ください）

※ご参加いただくことが決定した企業・団体様には、10月9日までに以下の原稿をご提出いただくこととなります。キャッチコピー、説明文、商品・サービス等の名称、ロゴ、商品写真、等。

副賞の内容（自社製品、サービスのチケット、賞金、金券、自社キャラクター商品、次回作のデザインを提案できる権利等、クリエイターにとってうれしい副賞であれば、何でも結構です）